

È tempo di fuoriclasse

Nasce *Maitres du Temps*, un marchio che schiera un team di mastri orologiai famosi e celebrati per creazioni straordinarie. Iwc mette in campo Zinedine Zidane, suo nuovo ambasciatore. E poi, la scoperta di quanto complicato può essere uno sportivo

DI PACO GUARNACCIA

Un autentico dream team di orologiai si è unito per dare vita all'ambizioso progetto *Maitres du Temps* (maestri del tempo). I maestri in questione sono niente meno che Christophe Claret, Roger Dubuis e Peter Speake-Marin, icone dell'orologeria unite sotto la sapiente guida imprenditoriale di Steven Holtzman, deus ex machina di questa nuova avventura: «Nel formare i nostri team di maestri, abbiamo viaggiato attraverso la Svizzera e l'Europa, abbiamo incontrato creatori dal talento straordinario. Ogni maestro porta una nuova prospettiva e le proprie forze. Unendo questi geni, abbiamo potuto creare qualcosa di molto speciale». Il primo risultato tangibile di questo nuovo brand è rappresentato dal *Chapter One*, un orologio in oro rosa dalle dimensioni importanti (62,6 mm x 45,9 mm), con movimento meccanico a carica manuale, cuore pulsante che permette il funzionamento di molte complicazioni: tourbillon, cronografo monopulsante, data retrograda, secondo fuso orario retrogrado e, inoltre, l'indicazione del giorno della settimana e della fase lunare su un esclusivo sistema a cilindro brevettato. Quadrante e fibbia sono in oro, il cinturino in pelle di coccodrillo.



Nella foto accanto, il team del progetto Maitres du Temps. Da sinistra, Peter Speake-Marin, Roger Dubuis, Christophe Claret e Steven Holtzman. Una straordinaria collaborazione che ha permesso di creare il complicato modello Chapter One.

Il Chapter One è il primo orologio di Maitres du Temps. Questo modello in oro rosa monta diverse complicazioni come il tourbillon e l'esclusiva indicazione delle fasi lunari tramite un sistema a cilindro. Costa 249mila euro circa. www.maitresdutemps.com