



CONTRE-TEMPS

DIDIER PRADERVAND,
RÉDACTEUR EN CHEF DE MONTRES PASSION

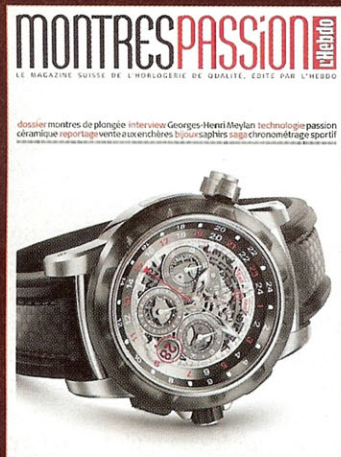
RÈGLE DE TROIS

Faire appel au savoir-faire de maîtres horlogers indépendants a de tout temps été d'usage dans l'horlogerie, mais en général sous le sceau du secret, les marques préférant, marketing oblige, communiquer sur elles-mêmes. Le phénomène, pourtant, peu à peu s'inverse. A preuve, Boucheron, qui, pour son 150^e anniversaire, s'est associé à Richard Mille; Harry Winston et sa série des Opus – la huitième, et peut-être dit-on la dernière, vient d'être présentée – ou, encore, Maximilian Büsser (il lança les Opus), qui a poussé cette logique à son apogée en créant MB & F, F pour Friends. Nouvelle venue, la marque Maîtres du Temps lancée par le distributeur américain Steven Holtzman. Le concept est simple: chaque modèle, baptisé *Chapter*, est signé de trois maîtres horlogers, chacun apportant ses idées, son style. A chaque nouveau «chapitre», l'équipe renouvellera un ou deux de ses membres. A la création de ce Chapter One récemment présenté, on retrouve Christophe Claret, Roger Dubuis et le Britannique Peter Speake-Marin. Deux ans de travail, des milliers de dessins, «quelques coups de gueule...» et un certain art du com-

promis auront été nécessaires pour aboutir à ce garde-temps au look affirmé, dont les spécialistes chercheront, dans tel ou tel détail, la signature de ses différents créateurs. Avec quelque 662 composants (dont 104 pour le boîtier), ce garde-temps ne propose pas moins de six complications, dont notamment un tourbillon, une date et un second fuseau rétrogrades, un chronographe monopoussoir à roue à colonnes ainsi que deux étonnants et innovants rouleaux, l'un pour les jours de la semaine, l'autre pour les phases de lune. Annoncée pour janvier 2009, la Chapter Two convoquera à nouveau Roger Dubuis et Peter Speake-Marin. Moins exclusive, elle sera produite entre 500 et 1000 exemplaires contre 33 pour ce premier «chapitre». ◦



COMPLEXE Signée Christophe Claret, Roger Dubuis et Peter Speake-Marin, la Chapter One coûte 430 400 francs.



En kiosque
dès le 29 mai

Offert aux abonnés
de L'Hebdo

MONTRES PASSION
Le magazine - culte de l'horlogerie