



Maitres du Temps创办人Steven Holtzman

Steven Holtzman Chapter One是传奇的开端

试想一下：在世界级的工作室里，钟表行业杰出的三位大师协力研制一款神奇的腕表作品，那将是怎样的一副情景呢？如今，在拥有三十多年钟表业经验的Steven Holtzman的努力下，钟表大师Christophe Claret, Roger Dubuis以及 Peter Speake Marin携手为全新钟表品牌Maitres du Temps开启了崭新传奇的第一页。

四月份的瑞士因为钟表而再次热闹起来，巴塞尔钟表珠宝博览会和日内瓦高级钟表沙龙相继开幕，与此同时，一些独立制表品牌通过各种小型展览向来到瑞士的钟表界人士展示自己品牌的作品。2008年，一个全新钟表品牌Maitres du Temps吸引了许多人的眼球，它是由拥有三十多年钟表业经验的美国人Steven Holtzman集合三位世界级钟表大师共同创造的。

六月，Steven Holtzman率领钟表大师Roger Dubuis以及品牌的管理层来到北京，BQ记者也因此亲眼看到了品牌的首款，也是其代表作品Chapter One。这是世界上第一款集合了陀飞轮、单键计时器、逆跳日历指针、逆跳GMT指针以及位于6点和12点方向、分别指示星期和月相的两个独特滚动条等多种复杂功能的手表，散发着其独特的魅力。

Steven Holtzman从1982年开始进入钟表行业，于1997年创立了Helvetia Time Corporation (HTC)，主营业务包括豪华表在内的高级瑞士腕表于中北美的分销生意。2008年，Steven Holtzman实现了他迄今为止最雄心勃勃的计划：创建他自己的品牌Maitres du Temps。“我就像是连接器和催化剂，将大师们召集在一起集思广益，并为独立的钟表大师们提供一个合作的平台。”他还说，“将制表大师们不同的风格和才华集结在一起，我才得以实现自己的理想——成就了Maitres du Temps”。

您一直从事钟表分销的工作，现在创立了自己的钟表品牌，为什么会有这种想法？

我一直对钟表很感兴趣，自幼年时就开始收集手表。随着年龄的增长，我发现手表不仅仅是报时的工具，它们也可以表达我的人生观。长久以来，我在美洲



Chapter One的优雅流线型外观，创新显示功能以及人体工程学设计之下，其实蕴藏了令人难以置信的复杂机芯以及精致的表壳复合曲线。精致的细节让Chapter One成为一款绝对值得细细品味的钟表杰作：星期显示滚动条与陀飞轮之间的小窗口让人看到精致华美且旋转着的陀飞轮笼架，而一系列经过镜面抛光处理兼具有角度的表面则能够捕捉并反射光线，营造出多层次表盘的效果。



钟表大师Christophe Claret, Roger Dubuis以及 Peter Speake Marin

和亚洲成功地进行了瑞士钟表品牌的分销工作。建立了众多公司的分销网络后，我觉得是时候建立我自己的品牌了。将我的设计理念与营销和分销经验结合将是一个完美的组合，我梦想着和伟大的钟表大师共同建立一个品牌，现在我终于实现了这个梦想。

您自己品牌的第一款腕表Chapter One 已经面世，从您开始寻找设计师，到制造出这款表，一共花了多长时间？

大概用了三年左右的时间。我们想要的是极具创意、独立创新和高超工艺的腕表。为了召集我们的大师团队，我们遍寻欧洲，拜访那些拥有惊异才华的工匠。每位大师都有新的观点和惊人的实力，我们将这些极具天赋的个体集合在一起，就能创造出与众不同的产品。

多年钟表分销的经历及自主创立品牌Maitres du Temps的过程中，让您印象最深刻的事情是什么？

从创立Maitres du Temps品牌的过程中，我体会最深的就是一切皆有可能。越是听到别人说什么是不可可能的，我就越想寻找解决办法。在多次会议中，我听过很多人解释为什么某事是不可能的。但是，当身边围绕着这么多比我优秀的人才时，我一再惊奇于诸多可能。更为重要的是，我学会了不妥协，在诸多挑战中坚持自我，永不言弃，寻找解决办法。

您既是钟表分销商，又是品牌创始人，您是如何看待美国当前的钟表消费市场及其发展趋势的？

当前钟表市场有两种发展趋势，其中一种趋势是朝着高度机械化、大型化的钟表设计方向发展。钟表技术不断进步，并跳出了传统的报时功能，越来越多的品牌进行钟表技术创新，不再注重大小与厚度。同时另一种与之并行的潮流是有些公司回归传统，简化钟表外观与特征。在扩张如今今天的市场上，我相信两种趋势都有可发展的空间，Maitres du Temps致力于以独特的方式呈现复杂性能，并力图保证其外观的古典。相信我们可以将两者完美地结合，保证既现代又经典的外观。

您认为诸如文化、传统及文明等因素是否对钟表零售业及钟表业发展有重大影响？如果有，那又是如何影响的？

当然，文化、传统与文明对钟表业都具有很大的影响，然而，更重要的是消费者的意识。世界上许多国家都具有悠久的钟表史，比如中国、法国、德国，当然更少不了瑞士。人们对钟表已经有一定的了解，而通过知名报纸及杂志的宣传，消费者的意识已有所提高。根据我们所获得的信息，钟表业的潜力无限。文/冯煥丽 沃秋艳