

Sterk samenspel

ER IS EEN OPVALLENDE NIEUWKOMER IN DE WERELD VAN DE HORLOGERIE GEÏNTRODUCERD. MET MAÎTRES DU TEMPS REALISEERT OPRICHTER STEVEN HOLTZMAN EEN NIEUW CONCEPT DAT DE GROOTSTE TALENTEN UIT DE HORLOGEWERELD SAMEN WIL BRENGEN EN DAARMEE VOOR OPZIEBARENDE RESULTATEN MOET ZORGEN. ELKE HORLOGEMAKER BRENGT ZIJN EIGEN IDEEËN MEE EN MET DE GEZAMENLIJKE KENNIS WORDEN HORLOGES GECREËRD WAARIN AL DEZE EXPERTISE WORDT VERENIGD.



ROGER DUBUIS, PETER SPEAKE-MARIN EN CHRISTOPHE CLARET

De filosofie van Maîtres du Temps wordt in het logo uitgebeeld door een boom, waarbij elke tak symbool staat voor een nieuw project en nieuwe mogelijkheden om de grootheden uit de horloge-industrie te laten samenwerken. De eerste drie talenten die de handen ineen hebben geslagen zijn Christophe Claret, Roger Dubuis en Peter Speake-Marin. Claret is een veelgeprezen horlogemaker die kalibers heeft gemaakt voor onder andere Jean Dunand, DeGrisogono, Harry Winston en Guy Ellia. Horlogemaker Roger Dubuis begon zijn carrière bij Patek Philippe en introduceerde later een eigen merk in samenwerking met Franck Muller-designer Carlos Dias. Peter Speake-Marin tenslotte, is een onafhankelijke horlogemaker die onder andere ervaring opdeed in het legendarische team van horlogegrootheden Renaud en Papi.

Het eerste resultaat van dit bijzondere initiatief is heel toepasselijk de **Chapter One** (prijs circa € 255.500,-) genoemd. Dit veelzijdige horloge is uitgerust met een keur aan complicaties, zoals een tourbillon, chronograaf, retrograde datumaanduiding en retrograde tweede tijdzone. De dag en de maanfase worden opvallend genoeg weergegeven door middel van een tweetal rollers aan de boven en onderzijde van de kast. Het speciaal ontwikkelde SHC02 kaliber



CHAPTER ONE

bestaat uit 558 onderdelen en is in een ruime kast geplaatst van maar liefst 62,6 bij 45,9 millimeter. De datum, dag, maanfase en tweede tijdzone kunnen worden ingesteld met de vier pousoirs aan weerszijde van de forse gouden kast en de chronograaf wordt bediend met de in de kroon geïntegreerde drukknoop. Het horloge wordt geproduceerd in een gelimiteerde oplage van vier maal 11 stuks in wit- of roségoud en met een zilveren of zwarte wijzerplaat.

Voor meer informatie: Maîtres du Temps, +41 22 307 78 58