



Олимпийские высоты

Без поддержки болельщиков шансы на победу всегда уменьшаются. Зная об этом, компания МТС оказала мощную мобильную помощь нашей олимпийской сборной и ее болельщикам. То есть всем нам. В кампании, которую организовала МТС, приняли участие 3,5 млн человек. Пока все мы смотрели по телевизору соревнования в Пекине, члены нашей сборной поднимали соревновательный дух, читая эсэмэски от болельщиков в шоу-руме МТС, Доме друзей Олимпиады и Олимпийском комитете России. Так что всем абонентам МТС можно записывать победы российской сборной на Олимпиаде и на свой счет.



Шопинг – это сила

Ей опять нечего надеть... Срочно вези подругу в "МЕГА-Химки", где открылся бутик испанского бренда Springfield Woman. Модная одежда для барышень с самыми разными предпочтениями. Работает ежедневно с 10.00 до 22.00.

Глава первая

Хорошего понемногу, а самого лучшего – и того меньше. Если быть точным – 33 штуки. Речь идет о часах молодой компании Maitres du Temps, основанной тремя немолодыми мастерами, а именно Кристофом Кларе, Роже Дюбуи и Питером Спик-Марином. Если ты не в курсе, эти часовщики – одни из лучших в мире. Они и поодиночке то выдают шедевры, а представь, что получилось, когда они вместе задались целью создать хронометр. Так родился Chapter One. Турбийон, однокнопочный хронограф, ретроградный календарь "дата" и уникальные цилиндрические индикаторы дней недели и фаз Луны. Ты еще сомневаешься, что время дорого? Тогда попробуй купить Chapter One за \$400 000. Если успеешь.



Слегка графично

Любителям классики, рока и современной архитектуры повезло – в магазинах J.M.Weston появилась линия из коллекции new classic – Graphic. Сдержан-

ная и элегантная обувь завершается острым мысом, сочетание плавных изгибов и прямых линий раскрывает характер обладателя.