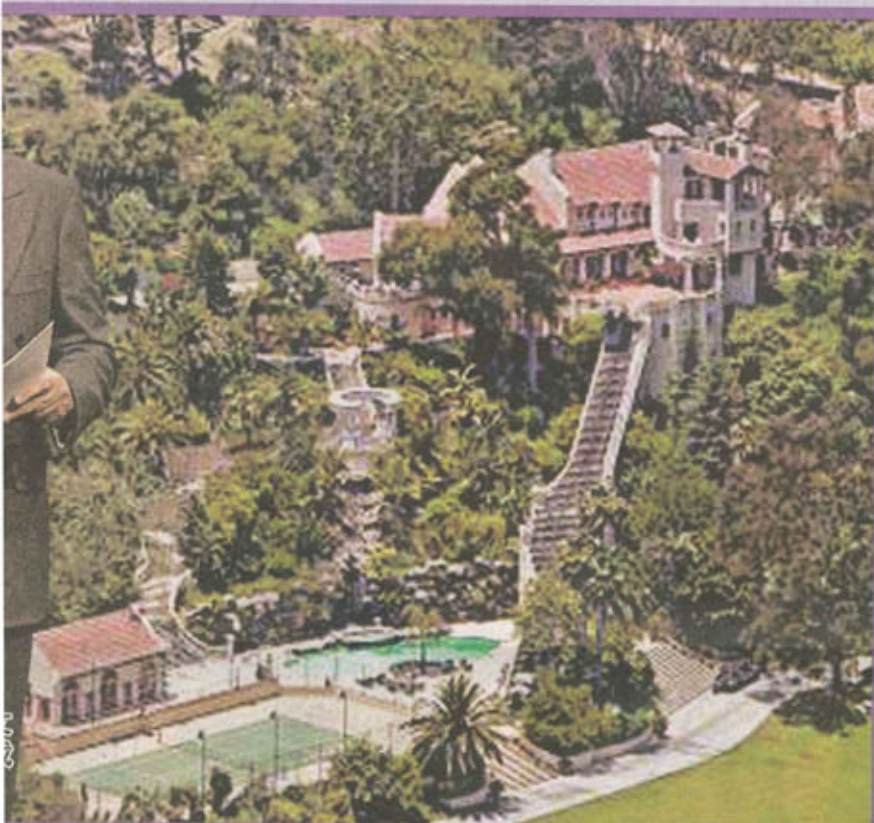


美富翁「收集」靚別墅



仿古代日本皇宮度假別墅，僅是建築費已高達一億美元。 網上圖片



達荷州凱徹姆鎮購下度假別墅，方便他到附地太陽谷滑雪。 資料圖片



美國《時代》雜誌 年度奢侈品消費指南——富豪至愛

Atmos (空氣鐘)
積家表(Jaeger-LeCoultre)為慶祝空氣鐘80周年紀念及品牌創立175年，與設計師Marc Newson特別推出大氣561時鐘(Atmos 561)，限量888座，每座售約2萬美元。

Bubbly (香檳酒)
法國酩悅香檳(Moët & Chandon)與庫克香檳(Krug)分別推出特選酒，前者精選2003年Epernay的佳釀，後者則挑選了1998年Reims的佳釀。

Cabochon (天然寶石)
Christian Dior推出的Minaudiere晚裝手袋，以燦爛奪目的珊瑚寶石裝點，古色古香之餘，更顯貴氣逼人。

Diving Watches (潛水表)
百年靈(Breitling)推出復仇者海狼(Avenger Seawolf)腕錶，高度防水並可在水底3000米操作，售3660美元。

Eco-Friendly (愛護生態)
LV將於2010年在東京銀座開設環保旗艦店，由知名荷蘭建築公司UNStudio設計，樓高10層，採用自然通風和自然光，並設有露天平台。

Fragrance (香水)
美國時裝設計師Ralph Lauren推出豪華特別版香水，心形瓶身代表一顆懸浮半空的心，瓶塞鑲有巴西紫水晶。

Graphite (灰黑格仔)
LV最新的Damier Graphite系列，包括一款經典格仔電單車頭盔，復古又有型。

Hotel Spa (酒店水療)
紐約Waldorf Astoria酒店的嬌蘭水療室，情侶們可租用雙人房，然後一起享用身體按摩和皮膚護理。Christian Dior在巴黎的Plaza Athenee酒店，設立了Dior Institut，顧客可享受土耳其浴或舒緩飛機時差症的療程。

Insomnight (失眠夜)
這是法國水晶品牌Baccarat最新的首飾系列，一面是球形，另一面為四面切割體，打破了水晶的傳統設計，其中的迷你雞尾酒戒指只售價約460美元。

Kapsule (小盒)
時裝大師Karl Lagerfeld推出香水Kapsule，共有三種氣味，瓶身的方形設計簡潔有型，每瓶售價110美元。

Juicy Couture (橘滋)
早已進軍香港的美國便服品牌Juicy Couture，在曼克頓的第五大道開設了最大一間專門店，面積約一萬七千平方公尺，除了售賣便服，還設有香水吧和鞋沙龍。

系列也取名為Le Grand Frisson，意指一見鍾情。系列共有30款設計，包括有鑲鋁榴石配襯紅色碧璽，十分耀眼。

Maitres du Temps (時間之主)
這是由美國企業家霍爾茨曼(Steven Holtzman)創立的鐘表品牌，首個系列Chapter One為陀飛輪腕錶，是十二個一流工匠的心血結晶，售40萬美元。

Natural Wonder (自然奇蹟)
位列世上第十五大鑽石的「萊索托諾」極品橄欖油Mil del Poaig由西

35名專家研究鑽石切割方式，最後將巨鑽切割成26粒DIF無瑕鑽石，鑲嵌成一條鑽石頸鏈。

瓶身設計讓用家不會浪費一滴橄欖油，每瓶售價175美元。

Pink (粉紅色)
初春時裝系列採用較柔和的顏色，而細緻和女性化的粉紅色就成為時尚。Escada的鱷魚皮晚裝手袋和Manolo Blahnik的亮皮高跟鞋，可配襯衣櫃內任何衣物。

Quest (探索)
想享受五星級的歐洲火車之旅，可乘搭「多瑙河列車」，由倫敦橫跨歐洲大陸前往伊斯坦布爾，11天的旅程由1171美元起。

Ski (滑雪)
滑雪愛好者的心水滑雪服有意大利品牌Authier的綴狐皮或海狸皮復古色羽絨外套，深受香港潮人喜愛的意大利

Resort (度假村)
完成2.2億美元翻新工程後，美國佛州的度假村Boca Raton Resort & Club將捲土重來，由著名建築師米茲納設計，加入意大