

# 首发“专辑”

美国人史蒂芬·霍尔茨曼(Steven Holtzman)集聚钟表界的多个领军人物，创立了全新的钟表品牌 Maitres du Temps，该品牌的一系列重量级合作涉及的独立钟表大师达15位之多，而且这个数量还在不断地增大。本文引领大家去感受一下该品牌的首发杰作 Chapter One 手表是如何开花结果的。

作者：Alex Doak -   
译者：陆舰



(左起) Roger Dubuis、Peter Speake-Marin 和 Christophe Claret



“这些家伙都是钟表界的大明星！”史蒂芬·霍尔茨曼说道。

“这些家伙都是钟表界的大明星！”热情的史蒂芬·霍尔茨曼在电话里说道：“把他们组织起来，共同感受荣耀，一起扬名立腕！Maitres du Temps品牌的理念就是为了让它们炫耀施展个人才华，我只是将它们组织到一起，我的任务是市场和营销，这些钟表大师才是表演的主角。”

即使在这个相对平静的制表领域，用表演一词来形容这些大师的鬼斧神工都是非常贴切的。假如

Chapter One手表的特征是中心为指示小时和分钟的指针以及平衡配重的计时长秒针；12时位置的60分钟计数小表盘；3时位置的飞返式日期指针；9时位置的飞返式GMT时间指示；6时位置是一分钟一转的陀飞轮装置；表壳顶端是滚筒式的月相显示；表壳底部是滚筒式的星期指示。

一天新品牌Maitres du Temps真的成为钟表界又一个“超群”品牌，那霍尔茨曼就是又一个Brian Epstein(披头四的经理人)。霍尔茨曼从事了25年的高端手表分销工作，一直作为瑞士钟表公司和美国零售商之间的中间人，现在又有了新的身份，就是与瑞士最好的制表天才合作。品牌的首发新作“Chapter One”集合了钟表界老将Roger Dubuis的创意、工艺大师Christophe Claret的手艺以及英国天才Peter Speake-Marin的技术。这也充分证明了在这个美国人的撮合下，就算在相对传统封闭的瑞士钟表界，一切自负和繁文缛节都是可以克服的。

### 反响巨大

“我在瓦莱迪修(Vallée de Joux)认识两个家伙，”霍尔茨曼先生说道，瓦莱迪修位于瑞士汝拉山区深处，是瑞士制表技术的摇篮之一。“打个比喻，他们其中一人造了一些钟表零部件，而另一个则需要这些钟表零部件，但他们却一直不知道有对方的存在，竟然要动用像我这样的人老远从美国将他们拉到一起！”

从2004年开始，霍尔茨曼就一直在四处奔波，所以后续的Chapters Two、Three、Four、Five和Six表款也都已经在创作过程中。每款手表都涉及不同的大师，霍尔茨曼将这些大师精心组合。每个组合的创意都要有出人意料的效果，也要以证明霍尔茨曼具备成熟的外交经验以及敏锐的商业头脑。独立钟表师的天性就是独立自主，所以毫不奇怪，他们信念坚定但有时表现固执。犹如巧克力包装盒上的瑞士风景，在这精巧华丽的机械艺术品下同样也蕴藏着激烈的行业竞争，这些品牌在前沿技术的地位，完全依赖于业内寥寥无几的制表大师。渐渐地，这些制表师意识到他们其实可以自给自足，用产量很小的、甚至是唯一一款经过他们精雕细作、精心调整的手表就可以在收藏市场站稳脚跟。很快，这种单独个体的成功就形成了每个独立钟表师的个人风格。

“将几个独立钟表师撮合到一起，但他们每个人都有自己的想法和风格，这显然是一个挑战，”霍尔



茨曼承认道：“其中关键的工作就是如何整合他们，使他们能取长补短。但将三个不同风格的，不同国籍的大师组合起来，也是品牌的一个全新想法。”

尽管新创的作品不少，但这次还是只发布了“Chapter One”一款新表，充分说明霍尔茨曼是何等地小心。霍尔茨曼手上不仅有令人羡慕的、能使新品牌 Maitres du Temps 腾飞的表款，而且多年在手表售后服务的工作经验也告诉他：一块手表可能会出现什么问题，如何最好地避免这些问题。毕竟，对一个新品牌来说，首款手表的价位目标就索价 40 万美元，这可不是一个小数目。

“该款新表从创作一开始就力求完美，所以在品质上没有甚么风险。然而，要是只有大作而没有相应的配合，那才是大风险。所以必须要弄清楚作品的发行商是否选择正确，定点的售后服务是否适当，以及手表是否工作正常？”

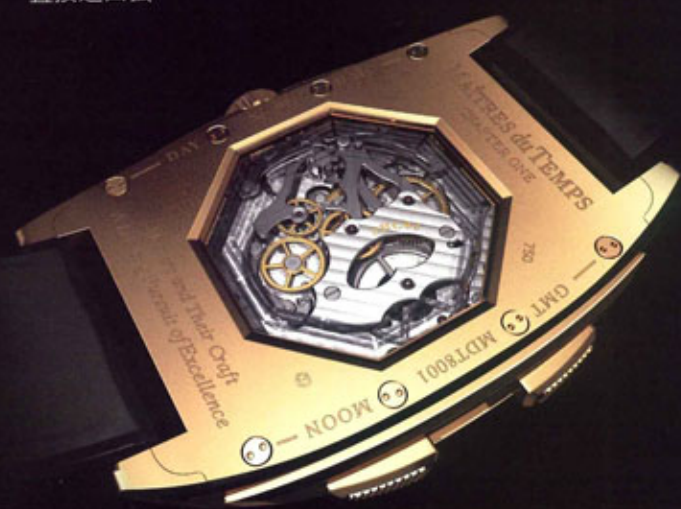
## 方向正确

要是拿该款手表与其他品牌的“超群”手表相比，那 Max Büsser 的 MB&F 以及他的原创作品和海瑞温斯顿的 Opus 系列手表肯定是首当其冲。但是有两个明显的不同点：第一个不同之处是霍尔茨曼没有将自己放在 Maitres du Temps 品牌的最前沿，而是将钟表师推至品牌的最前沿，这是非常正确的。第二个不同之处是霍尔茨曼为品牌制订了长远而又主题一致的发展计划，要在思想上真正实现手表革新，这与在设计上没有规律的 MB&F 手表以及 Opus 系列手表是截然不同的。

事实上，Chapters 系列的五款后续手表都在有条不紊地创作之中，Vaucher 机芯工厂也正将滚筒的概念引入到 Chapter Two 手表之中，但是这款表要比 Chapter One 手表便宜一半以上，这也体现了霍尔茨曼心目中的市场，并不只是亚洲那些排队等候的收藏者，而是更大众的。霍尔茨曼还套用了 Cellini 的名句，“我们不会冒孤注一掷的风险。”即将推出的圆形版 Chapter One 手表，就是为了迎合市场上 70-80% 喜欢圆形表壳的客户。

霍尔茨曼和 15 名独立钟表师协同创作了至少六款新机芯，对于这六款全新机芯，他也承认常常感到不安，但他相信，好的判断来自经验，而经验来自错误的判断。他说：“经过多年在手表销售领域的工作，我已经厌烦了来自瑞士的抱怨，他们总是认为手表出现问题是误操作引起，实际上很多问题

还是出在手表本身的质量上。所以我明白甚么才是 Maitres du Temps 至关重要的东西，一定要减少售后可能出现问题的概率，最好的解决办法就是在不同层面都要建立大量的质量控制环节。在我们收到来自 Le Locle 的 Christophe Claret 工厂 (Chapter One 手表就是在那里制作的) 的手表时，我们找来第三方负责质量检验，如果机芯不是很好的话，我们会将表直接退回去。”



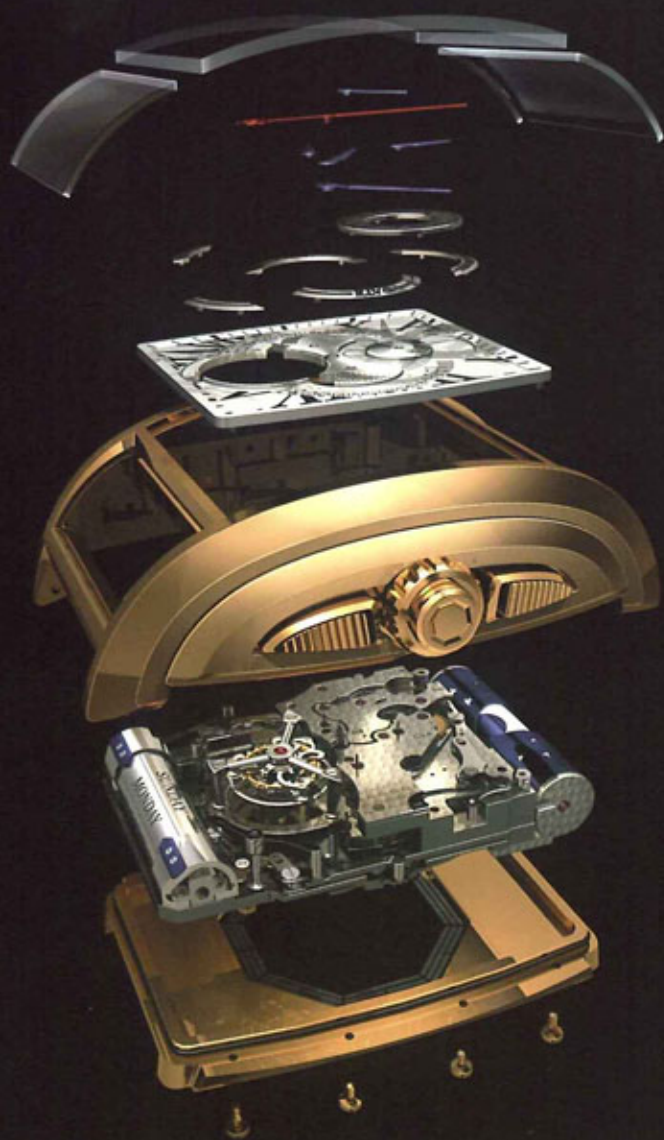
SHC02 机芯包含了 558 个零件，60 小时的动力储存，一分钟一转的陀飞轮机构，21,600 次/小时的震动节拍。

## 集合了钟表界老将 Roger Dubuis 的创意，工艺大师 Christophe Claret 的手艺，以及英国天才 Peter Speake-Marin 的技术。

### 校场点将

最终，亮相的 Chapter One 手表不仅在美观程度上，而且在技术含量上都是非同一般。该表集合了陀飞轮、单按钮计时、飞返式日历指示以及格林威治标准时间指示的功能，并在手表的两端有两个世界首创的滚筒式指示装置，将手表显示与这个特殊材料制成的滚筒结合起来，转起来有点像慢动作的老虎机，确实非常独特。除了 Jean Dunand (霍尔茨曼在美国也分销该品牌的手表)，这种滚筒显示的复杂功能在行业内是全新的，也是一个不小的壮举，

工业设计师 Darren Jones 和 Jonathan Bowen 所设计的表壳



如何让滚筒像正常的指针一样与表内的机芯运转联动确实不是一件易事。在这款手表上，上面的滚筒指示的是月相，下面的滚筒显示的是星期。

“产生滚筒指示这个概念要追溯到1999年，”霍尔茨曼回忆道：“那年我和Christophe在一家古董商店，看到了一款有类似显示系统的钟，当时我就和Christophe讲，我想在手表上采用滚筒的指示系统，滚筒置于手表的两端。”

尽管这个创意最早是与Christophe Claret交流过，但来到Maitres du Temps这个团队的第一位干将却是Roger Dubuis，他是一位已经退休很久的钟表大师，以其名字命名的品牌手表也早在1990年代由霍尔茨曼在美国成立。“当我准备创作一款带有滚筒显示系统的手表时，Dubuis是加入这个团队的第一名大师，他对钟表传统非常虔诚，是他设计了该表的陀飞轮笼筐、装饰以及打磨，并融入了许多的特色风格。”

退居二线多年后，Dubuis再度出山：“令人惊奇的是他非常受人崇拜，常常被一些年轻的钟表天才所包围，还会跟一些表迷拍照合影。Maitres du Temps品牌为他打开了生命的又一个新篇章。同样的情况也发生在Daniel Roth身上，他在品牌的Chapters Two和Six手表上会有所表现。这些老一辈的大师，给年轻的钟表师很多的指点，我想这这也是Maitres du Temps品牌所希望的。”

纵观整块Chapter One手表，Peter Speake-Marin的作用也许是最重要的，他在Dubuis的传统理念和Claret的创新制作之间发挥了一个桥梁作用。“他将一切理顺。对我们首款的Chapter系列手表，我们必须要有个稳健果断的判断，我们需要有人站出来，‘你不能用这个材料，你可以用这个材料’。Peter将所有人集中起来，组织了很多次的辩论，他作为顾问、技术支持发挥了不小的作用。”

### 确定外形

在这首款Chapter系列手表背后还有两名功臣，他们在外形设计上功不可没，因为对于Chapter One手表，外形设计也是一个巨大的挑战。“机芯呈长条

形，要设计一个能将整个机芯装入，又要能佩戴的表壳确实是个挑战！当样表从Claret那里回来的时候，我们想，‘这个东西是个怪物！’”

经过多个回合的考察，最后英国的两个工业设计师Darren Jones和Jonathan Bowen接受了这个挑战，他们是最近在汽车创意设计赛上冒出的新星。“Jones和Bowen为了做到最好，比职业的钟表设计师更为努力，他们都还很年轻，这是他们第一个大项目。从另一方面来说，他们对钟表文化一无所知，正是他们最大的强项。他们有新方法、新视角，而且愿意努力工作。他们设计了数以千计的手表外形，我们就一遍遍地进行遴选‘行，不行，行，行，不行……’”

辛勤的劳动终于得到回报。作为全新的手表品牌，其作品从按钮的曲线形状、漂亮的表壳流线，一直到6时位置的陀飞轮笼筐，这些所有都能完全地按照最初的构想而实现了，这的确是异乎寻常的。但这绝对不是侥幸，霍尔茨曼的直觉与他的机芯一样容不得半点瑕疵。这里也没有任何有助于销售的噱头，如名人的签名或夸张的品牌标志，有的只是对钟表的激情和钟表师们团结协作的影子。事实上，在被大品牌归并之前，瑞士家庭手工业都各自为政。现在看来，我们似乎是需要一个来自加利福尼亚的手表销售人员来提醒我们该如何做……

Maitres du Temps品牌首席执行官史蒂芬·霍尔茨曼