

# Три мудреца

## ПЕРВАЯ МОДЕЛЬ MAITRES DU TEMPS В КИЕВЕ знакомит МАША ЦУКАНОВА

НОВАЯ часовая марка Maitres du Temps совершает приветственные гастроли по миру — и очередной остановкой в этом турне стал Киев. Основатель Maitres du Temps американец Стивен Хольцман и швейцарский часовщик Роже Дюбуи представили нам первую модель марки — сверхсложные лимитированные часы Chapter One.

Заметим, что упомянутые нами господа Хольцман и Дюбуи — это лишь основной состав Maitres du Temps. Ведь над созданием Chapter One трудились еще два уважае-



Роже Дюбуи,  
Питер Спик-Марин,  
Кристоф Кларе



мых мастера: французский часовщик Кристоф Кларе и его британский коллега Питер Спик-Марин. Не слишком ли много часовщиков на одни часы? Нет, мы не ошиблись в подсчетах — часы под бдительным оком Стивена Хольцмана создавали сразу три мастера. И это «фишка» новой марки. Каждую модель (а называться они будут Chapter Two, Chapter Three и так далее) должны создавать разные уважаемые мастера, всякий раз в количестве трех человек. В мире точной механики этот триумvirат может прозвучать даже громче, чем шоу трех теноров в мире оперы. К Паваротти, Доминго и Каррерасу за пятнадцать лет совместных выступлений публика привыкла, а состав часовщиков Maitres du Temps от модели к модели будет меняться.

Скажем прямо, Maitres du Temps — часы для умников. Здесь на первом плане не манекенщицы и артисты со своими тонкими запястьями. Не то, как часы смотрелись бы на яхте, гольф- или поло-поле. Maitres du Temps показывает глаза и руки, создавшие эти часы: показывает трех часовщиков. Очень смелый для швейцарского дома ход — открыть изнанку, нутро происходящего, то, что обычно остается за кулисами часового дела. Кто знает в лицо или хотя бы по имени мастеров Cartier, Patek Philippe, Vacheron Constantin? Практически никто, даже среди профессионалов. Марки прячут своих часовщиков за семью замками, и о том, что модель принадлежит перу такого-то мастера, мы узнаем в лучшем случае спустя много лет — когда он покидает часовой дом, чтобы начать собственное дело. Maitres du Temps поставила привычный порядок с ног на голову, с ходу выставив часовщиков на передовую. Однако это оправданный риск — уж если Chapter One предназначена всего сотне коллекционеров на земле, то имена часовщиков скажут им значительно больше, чем красивая фотография часов на фоне ретрокара или парусника. Не то что покупатели Chapter One не ходят под парусом



и не ездят с ветерком. Очень даже ходят и ездят, и похлеще многих. Просто часы для клиента Maitres du Temps — ценность сама в себе, не требующая суетных доказательств, она предназначена для человека, который все уже сам давно понял.

Имя Роже Дюбуи в Киеве известно очень хорошо: он член закрытого клуба часовщиков Gromement Genevois des Cabinotiers, долго работал в отделе усложнений Patek Philippe, после чего создал именную марку Roger Dubuis — но сейчас, как он сам говорит, «вышел на пенсию» и занимается независимыми проектами. Очень любит турбийоны.

Кристоф Кларе — один из молодых звездных мастеров Швейцарии. У него необычная специализация — часы с боем и репетиры (хотя он замечен и в пристрастии к ретроградным индикаторам). Достаточно сказать, что одна из его моделей с боем — это четвертый Opus Harry Winston. Кларе придумал первые сложные часы de Grisogono, работал с Graham и Gerald Genta. Сверхсложная линия Pieces Uniques от Jean Dupand — тоже его рук дело.

И наконец, самый молодой мастер — харизматический Питер Спик-Марин, член



прославленной Academie Horlogere des Createurs Independents. Его карьера началась в отделе усложнений Renaud & Papi. С ним Harry Winston начал выпускать турбийоны вне коллекции Opus. Спик-Марин был одним из трех независимых часовщиков, которых основатель проекта Opus Максимилиан Бюссер пригласил для создания первых часов марки Max Busser and Friends. Но в полной мере почерк Спик-Марина можно изучить, естественно, по моделям Sreak-Marin — его собственной марки. По его версии, усложнения необходимы в рамках разумного, а вот компромиссов в вопросах отделки (в частности, гравировки) быть не должно.

Конечно, создавая Maitres du Temps, Стивен Хольцман хотел значительно больше, чем просто испытать маститых часовщиков на уживаемость. Он с юности был влюблен во вращающиеся барабаны — эдакие катушки (например, с днями недели), проворачивая которые, можно было ежедневно менять показания. Но ему хотелось воплотить эти винтажные барабаны по-новому — заставить не людские руки, а сам механизм проворачивать их. От этой задачи и отталкивались Роже Дюбуи, Кристоф Кларе и Питер Спик-Марин. Консилиум часовщиков решил, что катушек будет две (над и под циферблатом), цикл первой будет короче, чтобы показывать дни недели, а второй, более медленный барабан, отразит фазы Луны.

Каждому из часовщиков хотелось вернуться, поэтому одними барабанами

в Chapter One не ограничились. Был создан самый сложный калибр, состоящий из 558 деталей, способный обеспечить работу следующих усложнений: турбийона, однострелочного хронографа, ретроградного индикатора даты и ретроградного индикатора второго часового пояса. Усложнения компактно расположены в центре циферблата в форме символа удачи, клевера-четырёхлистника, и ничуть не мешают считывать по часам время — редкое на сегодня свойство сложных часов.

Своеобразное отражение «клевера» есть на тыльной стороне часов. Это прозрачное октагональное окошко, повторяющее своей формой фэн-шуй-символ гармонии и баланса багуа.

Визуально Chapter One получились по-хорошему старомодными — что весьма в духе трендов. Намеки на старину везде, а прямых заимствований нет. Корпус — где-то на грани прямоугольника и бочонка, белый циферблат с римскими цифрами, открытый турбийон, синие и красные стрелки, розовое золото (хотя предусмотрены версии в белом золоте и титане). Часы крупные и визуально рассчитаны на сильную мужскую руку — да слабая вес в 300 г и не выдержит.

Британскому часовщику Питеру Спик-Марину и его любви к современным дизайнерским решениям Maitres du Temps обязана следующим трюком. Господин Спик-Марин подключил к разработке Chapter One своих коллег и сограждан — дизайнеров Jaguar. А в чем идеал красоты для автомобиля, все ясно. В профиле машины — в «золотой линии», свойственной старинным купе. Вот этот купешный изогнутый профиль и получили Chapter One. В этой линии и маскулинность, и гедонизм, и модная спортивная тема — изящно и лаконично.

В данный момент на стадии разработки находятся шесть моделей Maitres du Temps. Разбитая на тройки команда состоит из 14 мастеров.

# «Миссия Maitres du Temps — создавать невиданные часы»

На киевской презентации Chapter One создатель марки Maitres du Temps **Стивен Хольцман** рассказал **Маше Цукановой** о том, с чего все началось и что будет в будущем.

— Как вы занялись часовым делом?

— До Maitres du Temps я долго работал с часовщиками, но всегда на стороне дистрибуции: развивал рынки сбыта, связывал часовые дома и ретейлеров. Специализировался на Южной и Северной Америке, Азии.

— Собственная часовая марка для вас — вопрос амбиций или вы планируете превратить ее в большой бизнес?

— И то и другое одновременно. Я всегда мечтал о собственной марке и пришел к этому решению с определенным багажом опыта в часовом деле. Подумал, что вполне могу использовать эти знания для себя. Мысль, что я могу работать с часовщиками, да еще какими — лучшими часовщиками мира, и делать часы, которых никогда раньше не существовало, — очень меня

возбуждает. Это вызов самому себе и фантастическая возможность, которую грех упускать. Миссия Maitres du Temps — создавать невиданные часы.

— Но невиданные часы принято выпускать крайне ограниченными тиражами, а выпуск десятка единиц в год, практически невозможно развивать марку.

— Дело в том, что Maitres du Temps — это разнообразные часы. Некоторые модели действительно будут лимитированы, но многие окажутся доступнее и по цене, и по количеству. Мы начали с Chapter One — это производство часового искусства, планка, которую не так-то легко взять. Но, переходя к Chapter Two, а потом Three, Four, Five и Six, количество несколько возрастет. На определенном ценовом уровне ограничения неизбежны — просто потому, что на производство одних часов уходит слишком много времени. Но, например, наша вторая модель Chapter Two будет проще, а значит, за месяц мы сможем изготовить 30–40 моделей и



клиентам будет легче их отыскать.

— Chapter One исчезнет после того, как появится Chapter Two?

— Какое-то время мы будем выпускать несколько моделей одновременно. Дело в том, что мы мо-

жем делать только три экземпляра Chapter One в месяц. Таким образом, у нас уйдет два или три года на то, чтобы довести серию до конца — изготовить 100 часов. Но уже в следующем году мы планируем представить вто-

рую модель, а в конце 2009-го — третью. Значит, все три «части» будут недолго представлены в бутиках бок о бок.

— Сто единиц — не так уж и мало для модели со столькими осложнениями...

— Фокус в том, что эта серия будет разбита на две части. Усложнения останутся прежними, но форма часов изменится. Сейчас мы представляем прямоугольные Chapter One, и их будет 50. Позже появится их круглый аналог — так что остальные 50 единиц будут отличаться.

— Концепция Maitres du Temps — приглашать знаменитых часовщиков под знамена одной марки — очень напоминает идею Orus Harry Winston. В проекте Orus каждый год какой-нибудь одаренный часовщик придумывает свою сверхсложную модель.

— Мы несколько отличаемся. Там независимый часовщик сотрудничает с маркой, и полученные в итоге часы представляют не его, а дом Harry Winston. Наша идея заключается в том, чтобы строить имя Maitres

du Temps, выдвигая на первый план часовщиков. Ну и, конечно, разница в том, что у Harry Winston одну модель делает один замечательный мастер, а у нас — сразу три звезды. Посмотрите на нашу рекламную кампанию, на наши пиар-материалы. Первое, что вы увидите, — лица Maitres du Temps — Роже Дюбуи, Кристофа Кларе и Питера Спик-Марина.

— Где вы производите часы?

— Chapter One производят мастерские Кристофа Кларе. У нас есть несколько мастеров, отвечающих за производство, контроль качества и декорирование. Но вообще всю работу мы поручаем независимой мануфактуре. Впрочем, с каждой новой моделью, все больше углубляясь в процесс, мы сможем брать на себя больше ответственности.

— Как от модели к модели будет меняться команда часовщиков?

— Будут как знакомые, так и новые лица. Например, над второй моделью работают Роже Дюбуи и Питер Спик-Марин, плюс к ним присоединится Дэ-

ниел Рот. То есть мастера будут пересекаться — это нужно, чтобы непрерывно передавать в целостности ДНК марки. Но даже так подобрать часовщиков непросто. В первую очередь они должны ладить между собой и полагаться друг на друга. А еще — обогащать модель с разных сторон. Например, Роже Дюбуи — швейцарский мастер с традиционным женевским стилем. Кристоф Кларе — французский часовщик, а Питер Спик-Марин — британец. Три разных поколения, три разных стиля, три разные культуры — и от каждой наши часы взяли лучшее. Это модель, которую ни один мастер не смог бы сделать, работая в одиночку. Для этого нужна была некая химическая реакция между разными элементами.

— В компании таких разных часовщиков должно быть множество разногласий. Кто их устраняет?

— Поскольку идея создать Maitres du Temps была моя, то и споры зачастую разрешал я. Но вообще это была по-настоящему командная работа. Возникла проблема — и все

мастера приходили со своими вариантами ее решения, обсуждали каждый и выбрали оптимальный. Впрочем, у каждого мастера образовалась и своя специфическая зона ответственности внутри проекта — это несколько облегчало споры. Роже Дюбуи был главным в вопросах, касающихся турбийона и корпуса. Господин Кларе уделял повышенное внимание эстетике этих часов. А Питеру Спик-Марину мы во многом обязаны эстетикой этих часов. Кстати, то, как часы выглядят в итоге, — просто удивительно. Если их разобрать, кажется, что механизм значительно больше корпуса и просто не может поместиться в такую маленькую емкость. Для этого потребовались невероятные усилия: корпусы, в которые механизм гарантированно помещался бы, невозможно было надеть на руку, такие они были громоздкие. А те, что нравятся нам, были технически невыполнимы. Так что мы вынуждены были переделывать все снова и снова, чтобы получить единственно возможный идеальный результат.



«До новых достижений до новых пригод»

**Нові ціни — нові можливості!**

VW Touareg від 50 202 USD\*



\*Ціни дієсні з 1 серпня 2008 р. Компанія залишає за собою право змінити ціни на автомобілі. Оплата в гривнях за курсом НБУ

Це автомобіль

**PORSCHE**  
UKRAINE

ТОВ «Порше Україна»  
Київ, вул. Бугинова 18,  
тел. (044) 492 92 31

ОФІЦІЙНІ ДИЛЕРИ VOLKSWAGEN:

КИЇВ: АВТОМИР, тел. (044) 200 0393; АВТОСОЮЗ, тел. (044) 207 0707; АТЛАНТ-М ЛЕПСЕ, тел. (044) 490 3222; АТЛАНТ-М ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, тел. (044) 585 4444; ДЖЕРМАН МОТОРС, тел. (044) 489 0700; ПОРШЕ ГОЛОСІВО, тел. (044) 526 2550; ВІННИЦЯ: ДЖЕРМАН-ЦЕНТР, тел. (0432) 555 999; ДНІПРОПЕТРОВСЬК: АВТОЦЕНТР-УКРАЇНА, тел. (0562) 312 222; АТЛАНТ-М ДНЕПР, тел. (056) 372 8282; ДОНЕЦЬК: РІВО-МОТОРС, тел. (062) 337 9337; ФОРТУНА-ЛТД, тел. (062) 348 8348; ЖИТОМИР: ОПАД, тел. (0412) 413 979; ЗАПОРІЖЖЯ: АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ СОЛЛІ-ПЛЮС, тел. (061) 213 7400; КРЕМЕНЧУК: МРІЯ, тел. (0536) 78 994; ЛЬВІВ: АЛЕКС Со, тел. (032) 297 2508; МУКАЧЕВО: ФОРВАРД АВТОЦЕНТР, тел. (03131) 3 14 00; ОДЕСА: АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ, тел. (048) 145 201, ДЖЕРМАН-АВТОЦЕНТР, тел. (048) 784 0979; ПОЛТАВА: АВТОДІМ ПОЛТАВА, тел. (0532) 67 9144; СІМФЕРОПОЛЬ: КРИМ-АВТОХОЛДІНГ, тел. (065) 224 8620; ХАРКІВ: АВТОДІМ ХАРКІВ, тел. (057) 705 2025, АВТОМОБІЛЬНИЙ ДІМ «СОЛЛІ-ПЛЮС», тел. (057) 268 2212; ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ: ПРЕСТИЖ-АВТО, тел. (0382) 702 200

КОНТРАКТНІ ПАРТНЕРИ:

ЗАПОРІЖЖЯ: ІНТЕРЕКС, тел. (061) 222 8422; ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: АЛЕКС-ІФ, тел. (0342) 788 080; КІРОВОГРАД: АТЛАНТІК, тел. (052) 232 0777; ЛУГАНСЬК: АВТОПРЕМІУМ, тел. (0642) 93 5287; НИКОЛАЇВ: ФЛАГМАН АВТО, тел. (0512) 46 5389, АВТОГРАНД НИКОЛАЇВ, тел. (0512) 674 688; СУМИ: СОЛЛІ-ПЛЮС, тел. (0542) 628 208; ТЕРНОПІЛЬ: ДЖЕРМАН АВТО-ТЕРНОПІЛЬ, тел. (0352) 538 987; ХЕРСОН: ЮГ-АВТО, тел. (0552) 44 2444; ЧЕРКАСИ: БУРОС-М, тел. (0472) 36 0941, МАЖАР-АВТО, тел. (047) 265 3678; ЧЕРНІВЦІ: КАРПАТИ АВТОЦЕНТР, тел. (0372) 543 888.