

CHAPTER ONE ÎN TURNEU

CRISTINA MARINA

La începutul anului 2007, când a debutat solistul de origine libaneză Mika, era considerat de critici și pasionați cea mai eclectică prezență de pe piață. Albumul său „Life in Cartoon Motion”, o combinație de pop și rock, a luat imediat cu asalt topurile.

Un an mai târziu, la Salonul orologer de la Geneva, trei nume grele din industrie lansau primul ceas, Chapter One, al noului brand Maitres du Temps, stărnind vălvă printre specialiști și pasionați de orologerie. Dacă ar fi să extrapolăm, ceasornicarii sunt precum niște muzicieni și par că urmează în mare același

drum. Dacă muzicienii petrec luni sau chiar ani întregi în studio în căutarea acordului perfect, ceasornicarii nu renunță la lupă și pensetă până când tic-tac-ul nu este în armonie. Odată finalizat albumul, pentru muzicieni vine partea dificilă, alegerea locului lansării. În lumea orologeriei este mai simplu, alegerea se rezumă la două destinații - Basel sau Geneva. Ultima parte este însă identică - turneul - când sunt nevoiți să călătorească în jurul lumii pentru a-și desăvârși creația. Dacă Mika a preferat Europa și Statele Unite pentru prima parte a turneului de promovare, creatorii Maitres du Temps au călătorit în Asia și apoi în Rusia și Ucraina

pentru a-și prezenta creația. Casa, fondată de Steven Holtzmann, a prezentat pasionaților de ceasuri modelul Chapter One, creația măștrilor orologeri Roger Dubuis, Peter Speake-Marin și Christophe Claret, un ceas mecanic cu tourbillon, realizat din 558 de piese, care include complicații impresionante (afișarea retrogradă a datei, GMT, fazele Lunii și zilele săptămânii). În Asia, una dintre cele mai importante piețe pentru brandurile de lux, Chapter One a fost în turneu timp de zece zile, imediat după lansarea mondială din aprilie de la Geneva. Turneul a început la Hong Kong, continuând la Taipei, Singapore, Shanghai și

Beijing, iar Steven Holtzmann și Roger Dubuis au prezentat ceasul care va fi produs în ediție limitată de 11 exemplare, din aur roșu, alb și titanium. La Hong Kong, primul ceas, care se vinde la prețul de 395.000 de dolari a ajuns deja în septembrie. Brandul a fost reprezentat de același duo în „concertul” din septembrie din Rusia și Ucraina. La Moscova, creația a fost expusă printre operele de artă contemporană din expoziția Signs of Time de la Galeria Triumph, unul dintre cele mai cunoscute locuri pentru artă contemporană din oraș. Iar la Kiev, primul ceas al casei a fost expus într-un hotel din centrul vechi al orașului. ●

