



J12 noir intense, Chanel



Mystérieuse, Dior



La nouvelle RM023, Richard Mille



Chapter 2, Les Maîtres du temps

édite en douze exemplaires une montre du fameux designer Marc Alfieri, dotée d'un mouvement TM 01 à remontage manuel présentant une platine en fibre de carbone et un pont en PVD bleu en forme de X.

### Le grand écart des prix

Du côté des marques de mode, les prix s'envolent. Le temps est loin où, chez Dior, les montres se cantonnaient à 700 ou 1 000 euros. Aujourd'hui, la *Mystérieuse*, complètement transparente, coûte dans les 20 000 euros. Chez Chanel, la *J12 Noir Intense*, dont le cadran est entièrement pavé de baguettes en céramique noire, vaut 275 000 euros. Du côté des horlogers, c'est le contraire ou presque. L'heure n'est plus aux prix fous, mais aux prix justes. Chez Tag Heuer, la légendaire *Monaco* s'acquiert cette année 6 200 euros. Chez Jaeger-LeCoultre, la mythique *Reverso* version *Squadra* a beau être nouvelle, elle se vend à 4 850 euros. Et IWC propose l'*Aquatimer* à 3 500 euros. Chez Ebel, Pascal Bechu, directeur des ventes et du marketing export, le confirme : "Notre objectif est

désormais de développer des montres d'entrée et de milieu de gamme, entre 1 500 et 4 000 euros."

### Horlogers du troisième millénaire

Ces dissidents sont souvent allergiques aux campagnes de publicité ou au marketing forcené. Et ils n'ont pas, comme les manufactures séculaires, à supporter le poids du passé... "En affichant un positionnement clair, une lecture inédite du temps, des performances techniques et des séries ultralimitées, ils insufflent une modernité à la haute horlogerie dont raffolent les happy few, explique Laurent Picciotto de la boutique Chronopassion (Paris). Posséder une montre de Richard Mille, par exemple, vous fait entrer dans un cercle très restreint, comme une confrérie." 1997 : Urwerk. Les montres de Félix Baumgartner, fils et petit-fils d'horlogers, et Martin Frei, designer, ressemblent à de véritables spoutniks.

2001 : Richard Mille. Ce passionné de mécanique et d'architecture fut directeur commercial chez Matra, président de la division horlogerie de Mauboussin puis consultant pour, entre autres, Audemars Piguet.

Les montres qu'il développe aujourd'hui sont parmi les plus chères au monde...

2003 : De Witt. Le fondateur Jérôme de Witt est un descendant de Napoléon 1<sup>er</sup>. Passionné de montres, il décide de lancer sa marque lorsqu'il hérite de la collection de l'empereur. Ses montres sont reconnaissables à leur boîtier rond et aux cannelures.

2005 : MB & F (Maximilian Büsser & Friends). Maximilian Büsser a été directeur général de Harry Winston Timepieces pendant sept ans. Aujourd'hui, il rassemble artisans, créateurs et maîtres-horlogers indépendants pour créer des pièces exceptionnelles.

2008 : Les Maîtres du temps. La marque fondée par Steven Holtzman réunit autour d'un même projet trois maîtres horlogers indépendants. Cette année, elle vient de présenter sa deuxième création, la *Chapter 2*, réalisée par Roger Dubuis, Daniel Roth et Peter Speake-Marin. Temps de développement moyen d'une montre : trois ans.

2009 : Ladoire. Lionel Ladoire est issu de quatre générations de joailliers. Il vient de présenter son premier modèle au design futuriste à Baselworld 09.