

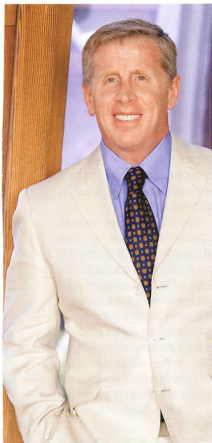
滚动的时间

撰文 / 冯兴辉

Steven Holtzman特意向我展示了他的两款作品Chapter One和Chapter Two。另外，他还向我透露了Chapter Three的一些信息。Chapter Three将由Kari Voutilainen担纲完成，而至于负责制造手表的工厂，则继续“打一枪换一个地方”。



Chapter Two手表中央轴星期显示



Maitres du Temps CEO Steven Holtzman

“这只是用来佩戴的，而那一只是用来收藏的。”对于我稍带有挑衅性的发问，Steven Holtzman显得从容不迫，回答得更是恰到好处。此时，我手中正把玩着 Maitres du Temps 今年的新作，也是其第二件作品 Chapter Two。而 Chapter One 放在我们面前桌上的表盒当中。我的问题是，“这只比那只简单很多，技术受限吗？”

做一只真正可以佩戴的手表。多么贴切的一句回答！在我的理解中，Steven 这句话有两层意思；其一，“我们每个时期推出的作品都有相对应的‘用途’”；其二，“我们清楚地知道每个时期的表迷真正需要什么”。

或者我们可以更进一步地剖析这句话的“潜台词”：“去年早些时候，经济形势尚好，我们第一只手表就采用了超级复杂的创新技术，当然造价也十分高昂；2009 年前大半年，经济衰退正酣，人们在奢侈品方面的预算会大打折扣，这种情况下相对简单且便宜一些的手表会大受欢迎，所以我们做了这只‘更适合佩戴’的 Chapter Two。”更何况，紧接着 Steven 又向我透露了第三个作品会和 Kari Voutilainen 大师搭伙的消息。了解制表“行情”的人都明白，有 Kari Voutilainen 参与制作的作品，肯定少不了三问、计时等复杂功能。这不，

现在终于可以把 Steven 那句话的“潜台词”补充完整了，那就是：“眼看就要进入 2010 年，经济危机也似乎接近尾声，更重要的，我们还对中国这个手表消费大国的认识进一步加深，是时候再做一款复杂功能表了。”说实话，采访是不应该像我这样去揣测“潜台词”的，不过我想 Steven 是不会介意的。

30 多年的钟表行业从业经验，使 Steven 不仅成为一个出色的组织者与管理者，还是一个极出色的商人。Steven 说 Chapter Two 的售价大约相当于 Chapter One 的六分之一，我们可不可以理解为，他已经大致估算出经济危机可能产生的影响？当然，这种事情无需追究，也没有太大深究的价值，我们只要知道瑞士放拉山谷中有这么一个个头并不高的中年人，他开始在美国做钟表销售，后来承接豪爵等品牌在北美地区的分销，再后来开创了 Jean Dunand 手表在亚洲和澳门的分销，如今创建了自己的手表品牌 Maitres du Temps 并每年拉拢几个制表业最具实力的制表人推出一款“牛表”。

其实，他不仅知道“什么时候应该生产什么样的表”，他还知道如何最大程度地利用可以调动的资源为自己的梦想服务。“打一枪换一个地方”的制表战略，似乎正中其的。■