

• “นี่มาของเขี่ยงานศึกษาแต่ละรุ่นที่มีคำว่า ‘แชปเตอร์’ (Chapter) นี้ก็เพราะต้องการให้มางานทั้งหมดของเราเปรียบเสมือนบทตอนต่างๆ โน่นนี่นั่นที่จะบอกเล่าความเป็นมาในและเรื่องราวแต่ละก้าวของเรียมเวลาภายใต้ชื่อ ‘มาเตรดส์ อู ดูมบ็องส์ (Maitres du Temps) ได้ดีที่สุดใน’ สตีเฟน เอ็ม โฮลทซ์แมน (Steven M.Holtzman) ผู้ก่อตั้งแบรนด์เมย์ที่มีมาของชื่อที่เราทั้ง หรือมีมาบ้างผลงานแชปเตอร์ วัน (Chapter One) และ แชปเตอร์ ทุ (Chapter Two) ต่อมาทาง ณ ปัจจุบันมาให้เราจะมีเนื้อเรื่อง โดยจะเปิดตัวหาพวกวันที่ 3 แชปเตอร์ ทุรี (Chapter Three) ไว้ว่า นี่”

“เนื้อเรื่องของเรียมการทำงานนั้นว่าเช่นการศึกษาในหลายๆ ปี หรือทุกๆ 2 ปี ก็เพื่อร่วมกันคิดผลงานเรียมเวลาและสิ่งที่เคยพูดกันจากที่มีเนื้อของแต่ละมัน อย่างเช่นใน Chapter One เป็นงานที่สร้างสรรค์ร่วมกันก็กันระหว่าง 2 ท่านการศึกษาที่เรียม คือ คริสตอฟ คลาร์ก (Christophe Claret) และปีเตอร์ สปีคส์-มาริน (Peter Speake-Marin) ออกมาเป็นการศึกษาฉบับนี้ซึ่งก็ออกมาแล้วระหว่างศาสตร์นี้มีการประชุมกันศึกษาและปรึกษารวมกันเข้าด้วยกัน แล้ววิธีการแสดงเวลาตัวเรือนแต่ละตัวก็ทำผ่านเราเป็นคือ Chapter Two ของเราเองที่เข้าจะมีบุคคลสำคัญของการอย่าง แดเนียล รอส (Daniel Roth) ซึ่งเดิมทำงานเมืองโตเกียวในบริษัทนาฬิกา และ Peter Speake-Marin โสภณศรี ที่ 2 นี้จะแตกต่างกันมาก ทั้งสถาปัตยกรรมเรื่องง่ายของการแสดงเวลา และที่สำคัญคือตัวเรือนไม่เหมือนกันไป

“ส่วนที่กล่าวถึงตามมาก็คือหาพวกวันที่ 3 Chapter Three บรรจุตัวเรือนฉบับนี้ซึ่งมากกว่าวันที่ ๒ แต่ที่ แชปเตอร์ ฟูรี (Chapter Four) ตอนนั้นถูกวางไว้ว่าจะออกมาซึ่งขึ้นและมา แต่ที่จริงมันขึ้นอยู่กับความต้องการของช่างการศึกษาที่เราจะทำงานด้วยมากกว่า โดยยังคงเป็นที่ที่เรียมต้องการสร้างสรรค์ที่แตกต่างจากที่มีอยู่เดิมในการการศึกษา อย่างการใช้โรสเออร์ในการแสดงเวลาที่ถือเป็นสิ่งใหม่ของการเช่นกัน และหลายคนก็เข้าใจได้ว่าเราเป็นผู้สร้างสรรค์สิ่งนี้ขึ้น เหมือนว่าเป็นงานที่ท้าทายที่เราพยายามหาวิถีทางใหม่ ในการบรรจุรวมฉบับนี้ซึ่งขึ้น รูปแบบการแสดงหรือเวลา และสร้างความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นด้วยฟังก์ชัน หรือมีอะไรที่ก็รูปทรงของตัวเรือนการศึกษา ซึ่งที่ออกมาแล้วพร้อมมีเป็น DNA ของแบรนด์

“ลูกค้าของเราคือคนเข้าด้วยกันไม่ไปสำหรับแต่ละรุ่น เช่น Chapter One จะเป็นกลุ่มนักสะสม ส่วน Chapter Two จะเป็นนักการศึกษาหรือนักธุรกิจทั่วไป เพราะสามารถดูเวลาได้ง่ายขึ้น และเหมาะกับการสวมใส่ใช้งานในชีวิตประจำวัน โดยภายในบรรจุตัวกลไกอัตโนมัติ แต่ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษามาก่อน Maitres du Temps มาจะผลิตออกมาจำนวนน้อยหรือจำกัดจำนวน ขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตและปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ เช่น การผลิตก็จากทั้งเมียมอย่างนาเชอร์ (Nacher) ทั่วไปเราผลิตได้จำนวนมากขึ้นสำหรับ Chapter Two แต่กับวันที่ 3 นี้กำลังจะออกมาแล้ว เราทำสิ่งที่ทำการบ้านเรียมจำนวนการผลิตอยู่ เนื่องจากนี่มีความพิเศษซึ่งไม่มีตัวเรือนผลิตขึ้นส่วนกลไกเข้ากันด้วยที่เข้ากันของเราเอง เพื่อที่สร้างสรรค์ความประณีตให้กับกลไกเป็นพิเศษรวมไปถึงกระบวนการประกอบชิ้นส่วนที่จะเกิดขึ้นในบ้านของเราเองเหมือนที่ผ่านๆ มา ทำให้เราต้องจำกัดจำนวนของ Chapter Three ให้ลดน้อยลงไป ซึ่งรับรองว่าทุกคนจะได้เห็นความแตกต่างและรู้สึกได้ต่อต้นฉบับเช่นไปจากกันอยู่แน่นอน”



Daniel Roth &  
Steven M.Holtzman

หนังสือท่องเที่ยว

