

การจะสร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ก่อนอื่นต้องรู้จัก “เขียนเรื่อง” ให้น่าประทับใจและแตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ... และในแวดวงนาฬิกาที่แบรนด์ส่วนใหญ่มักเริ่มต้นสำเร็จจากผลงานเป็นอันดับแรก แต่ชายคนนี้นักกับสร้างเรื่องให้กับแบรนด์ของตนโดยเริ่มจาก “คน” นั่นอันดับแรก “เราเน้นการเชิญให้นักประดิษฐ์นาฬิกามารวมตัวกันครับ” มร. สตีเวน โฮลต์ซแมน (Steven Holtzman) นำถึงที่มาของแบรนด์ แมทรี ดูตองส์ (Maitres du Temps หรือ Masters of Time) โดยหน้าที่ของเขาคือเดินทางไปพบปะกับนักประดิษฐ์นาฬิกาทั่วสวิสเซอร์แลนด์ ถิ่นเมืองและเชื่อมโยงบุคคลเหล่านั้นเข้าด้วยกัน “สิ่งที่ผมมองหา ก็คือความคิดสร้างสรรค์และอัจฉริยภาพเหล่านั้นด้วยแต่ละคน นำมาหลอมรวมกันและนำเสนอผ่านนาฬิกาครับ”

เพื่อให้เห็นภาพชัด ลองดูผลงานเปิดตัวแบรนด์ครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 2008 ที่ได้ริเริ่มชื่อว่า Chapter 1 ครั้งนั้นโฮลต์ซแมนสร้างวามเอาใจด้วยการเชิญให้นักประดิษฐ์นาฬิกาผู้ยิ่งใหญ่ (Peter Speake กาลวาร์ (Christophe Claret) และปีเตอร์ สปีค-มารีน (Pier Speake-Marin) มาร่วมกันสร้างสรรค์นาฬิกาที่มีชิ้นส่วน 558 ชิ้นและเป็นชิ้นข้อมวมจักรกลซับซ้อน (Complication) เพื่อนำเสนอเวลาในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปฏิรูปยี่สิบเข็มติดกลับแสดงวันที่ เข็มติดกลับแสดงโหนดในหนึ่งเดือน การจับเวลาแบบคอลัมน์สวีท และการบอกเวลาบนแสดงวันและชั่วโมง

ส่วน Chapter Two หรือบทที่สองซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 ก็ได้ไม่น้อยกว่าว่าเรือนปฐมบท เพราะยังคงได้ปีเตอร์ สปีค-มารีนมาสานภารกิจต่อร่วมกับนักประดิษฐ์นาฬิกาผู้คร่ำหวอดอย่าง แดเนียล ร็อด (Daniel Roth) ซึ่งสืบทอดความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์นาฬิกาผ่านทางสายเลือดและการทำงานร่วมกับโอโตมาร์ สปีค เบรเกต์ (ชาดูว์นอง) ที่เป็นผู้ทำให้เกิด “ดูตองส์แบบเบรเกต์” ก่อนจะเริ่มทำแบรนด์ของตัวเองชื่อของเขาเองและลาออกมาเป็นนักประดิษฐ์นาฬิกาอิสระซะงั้นวันนั้น “การทำงานแบบเดิมอาจเป็นความหอมหวานแต่ก็โดดเดี่ยว แต่การทำงานร่วมกับแมทรี ดูตองส์ทำให้ผมได้เรียนรู้จากคนอื่นแล้วก็แลกเปลี่ยนความรู้อีกด้วย” มร. ร็อดเล่าถึงข้อดีของปรองดองนี้

และผลงานทั้งสองนักประดิษฐ์ผู้ยิ่งใหญ่ได้ร่วมกันคิดค้นชิ้นกีปรางูออกมามีในรูปของนาฬิกา Big Date Triple Calendar ซึ่งแสดงข้อมูลปฏิทิน 3 ข้อมูล นั่นคือ วันที่ซึ่งมีขนาดใหญ่ และวันกับเดือนซึ่งแสดงข้อมูลผ่านกระบอกหมุนที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษจนกลายเป็นปฏิทินนาฬิกาข้อมือที่อ่านง่ายที่สุดในโลก หรือเป็นนาฬิกาที่มีปฏิทินจักรกลเรือนแรกของโลก! แต่ถึงจะได้ชื่อว่าอ่านง่ายและกระบวนการทำงานนั้นไม่ยุ่งยากกระทัดรัด หรือออกอวดว่าไม่ใช่ผลงานที่หะยาเพียงลำพัง โดยเฉพาะกลไกขับเคลื่อนและกระบอกหมุนที่คือเอกลักษณ์ซึ่งแสดงแนวตั้งกรมทางกลไกเข้ามาควบคุมการทำงานของระบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการคำนวณแรงขับเคลื่อนกระบอกหมุน การถ่ายของพลังงาน ไปจนถึงการใช้วัสดุทำหน้าผา

แต่เรื่องความงามความสุนทรีย์ก็ไม่ได้หายไปกับความซับซ้อนของกลไก นอกจากรางการจัดวางพื้นที่หน้าปอดอย่างลงตัว ฝ่ายหลังยังใช้วัสดุกลไกและโรตอร์สลักลายก็โอเซ่ทำเป็นรูปก้านแก้วสวมกันซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของผู้เขียนข้อทั้งสาม และยังเป็นปุ่มกดสำหรับตั้งวันและเดือนที่อยู่ด้านหลัง มีอีกขงสลักข้อพิงก็เช่นอย่างชัดเจน ใช้กดตั้งปฏิทินด้านหลังได้โดยไม่จำเป็นต้องพลิกกลับเพื่อตรวจสอบข้อมูล ซึ่งนับเป็นกลไกทางเรขาคณิตที่สลับซับซ้อนและชาญฉลาดอย่างมาก ■ พิมพ์ นุกอจ



ภาพจากบน: นาฬิกา Chapter Two ซึ่งมีปฏิทินจักรกลเรือนแรกของโลก, ด้านหลังของตัวและโรตอร์ของตาบ, สตีเวน โฮลต์ซแมน ผู้คิดค้นแบรนด์, แดเนียล ร็อด นักประดิษฐ์นาฬิกาผู้เชี่ยวชาญระบบเรขาคณิตนาฬิกา Chapter Two, Chapter One ผลงานเปิดตัวแบรนด์

Master of Excellence



จะเป็นอย่างไรเมื่อปรมาจารย์ในทรงประดิษฐ์นาฬิการะดับโลกมาทำงานร่วมกัน? พลัสพรินันโอให้คุณค้นหาในเครื่องบอกเวลาจาก MAITRES DU TEMPS

