

# One Watch at a Time

## ก้าวอย่างที่มีมั่นคง

เมื่อช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา กับผู้บริหาร Maitres du Temps เดินทางมาเยือนบ้านเราอีกครั้งและได้จัดงานเล็กๆ แบบเป็นกันเองขึ้น เพื่อแนะนำแบรนด์ให้กับกลุ่มลูกค้าที่ไม่เล่นนาฬิกาได้รู้จัก เขาทำอย่างนั้นทำไม เขาทำแล้วจะได้อะไรขึ้นมาแล้ว 2-3 ปี ที่ผ่านมา MDT ชุ่มทำอะไรอยู่ ทำไมดูเจิบๆ ไปทุกคำถามเหล่านี้ QP มีคำตอบครับ จากปากของคุณ Steven Holtzman ผู้ก่อตั้งแบรนด์เองเลย **Ruckdee**

ชื่อของแบรนด์ Maitres du Temps พอจะแปลตรงตัวได้ว่า Masters of Time ซึ่งอย่างที่หลายท่านเคยได้พบหรือได้อ่านแล้วก็คือว่า แบรนด์นี้เขามีคอนเซ็ปต์เก๋ๆ ตรงที่รวบรวมเอาช่างนาฬิกาอินดี้เพเนดั้นที่ระดับปมาจารย์ 2-3 ท่าน มารวมกันออกแบบและพัฒนานาฬิกาที่มีความพิเศษเหนือใครขึ้นมา นาฬิการุ่นแรกของ MDT เมื่อปี 2008 มีชื่อว่า Chapter One ซึ่งปฐมบทในครั้งนั้น ก็สร้างแรงสั่นสะเทือนให้คนฮือฮาไปทั้งวงการ “เรานั้นเรื่อง Mastery หรือความเทพ เป็นหัวใจสำคัญในการสรรสร้างของเรา และในส่วนตัวเราก็ได้มอบให้กับทุกคนอย่างเต็มพิกัดด้วยการชักชวนให้ Roger Dubuis, Peter Speake-Marin และ Christophe Claret มาพนักกำลังกันอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนในวงการ” Steven Holtzman เล่าถึงแนวการสร้างแบรนด์ที่ไม่เหมือนใครจนเกิดเป็นนาฬิกาทรงตอนโนที่บรรจุฟังก์ชันไว้เพียง ทั้งตุ้บียอง โครโนกราฟแบบคอลัมน์หรือสังการด้วยโมโนพูซเซอร์ เข็มบอกเวลาจีเอ็มทีแบบเรโทรกราฟด เข็มวันที่แบบเรโทรกราฟด และที่โดดเด่นที่สุดก็คือ โรลเลอร์บาร์ออกวันและหมุนเฟสทางปลายด้านล่างและบนของตัวเรือน ความพิเศษทั้งหมดนี้ทำให้เครื่อง Calibre SHC02 ที่คิดค้นขึ้นนั้น ประกอบด้วยชิ้นส่วนมากถึง 558 ชิ้น

ที่สำคัญที่สุด นาฬิกา Chapter One รุ่นต่าง ๆ และ Chapter Two ที่ออกตามมา



คุณ Steven Holtzman ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Maitres du Temps

ก็ขายได้เป็นเรื่องเป็นราวทั้งที่ราคาตั้งไว้ก็สูงไม่ใช่น้อย ย่อมสื่อถึงความมั่นใจที่ผู้ซื้อในตัวแบรนด์และผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี ผมเองไม่ได้ติดตาม MDT อยู่แค่ไม่นาน เมื่อกลับมาศึกษาใหม่ก็พบว่าเขามีการทำ Chapter Two ของ Speake-Marin และ Daniel Roth ออกมาเป็นหน้าปัดสีต่าง ๆ อีกที่ยังมีรุ่นขอบเพชรแบบคุณผู้ชายใส่ได้คุณผู้หญิงใส่ดี และในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าเราก็ได้เห็นนาฬิกา Chapter Two เวอร์ชันสปอร์ต ตัวเรือนไทเทเนียมและทองบนสายยางด้วยครับ เท่าที่ฟังดูแล้วคงจะใส่สบายแบบไม่ต้องคิดมากอะไร



เวอร์ชันต่างๆ ของคอลเลกชัน Chapter One ในตัวเรือนทรงตอนโนขนาด 63 x 45 มิลลิเมตร มีให้เลือกหลากหลายคือ Red Gold, Titanium II และ White Gold II และ Chapter One Round (วงจาล้วน) ที่มีดีไซน์ของตัวเรือนต่างออกไปในขนาด 62 x 59 มิลลิเมตร ที่ผลิตจำนวนจำกัดเพียง 11 เรือน ในตัวเรือน Red Gold



ภาพด้านหน้า ด้านหลัง และเบื้องหลังในตัวเรือนของ Chapter One ทรงตอนโน ของเครื่องโกลา Calibre SHC02



เวอร์ชันอันหลากหลายของคอลเลกชัน Chapter Two ในตัวเรือนทรงตอนโนขนาด 58 x 42 มิลลิเมตร ที่มีให้เลือกในวัสดุ Red Gold, White Gold และเวอร์ชันโปร-ดิฟเฟอเรนซ์

“สิ่งที่เรากำลังทำอยู่คือการสรรสร้างแบรนด์ที่ไม่ได้ประกอบด้วยนาฬิกาเพียงรุ่นเดียวนะครับ ดังนั้น Chapter ที่ออกมาแล้ว ก็ยังอยู่ต่อไปและมีการพัฒนาต่อยอดตามความเหมาะสม เราต้องการให้คอลเลกชันนาฬิกาของเรามีความแกร่งจนยืนอยู่ได้ และถ้าเราออกแบบได้ลงตัวแล้ว ผลงานของเราจะอยู่ได้เป็นร้อยปีโดยที่เราไม่ต้องรีบออกรุ่นใหม่เรื่อยๆ ทุกปี ขอแบบค่อยเป็นค่อยไปอย่างนี้ดีกว่าครับอย่าให้รีบเลย”

ว่าแล้วก็ถือสัมภาษณ์ว่าเรื่องการตลาดกับผู้บริหารที่ไม่เล่นนาฬิกาที่ละ ทีมาทีไปคือคิดอะไรอยู่...

“คอนเซ็ปต์ของงานในครั้งก็คือ เราอยากให้กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ได้รู้จักว่างานนาฬิกาขั้นสูงนั้นเป็นอย่างไร คือคนเล่นนาฬิกาที่ย่อมเล่นนาฬิกาอยู่วันยังค่ำ แต่คนที่ยังไม่เล่นนี่สิ เราจะทำอย่างไรให้เขาหันมาสนใจบ้าง คงจะเป็นการดีไม่น้อยถ้าเราทำให้เกิดผู้สนใจกลุ่มใหม่ที่เลือกซื้อและสวมใส่นาฬิกา Maitres du Temps ด้วยความภาคภูมิใจได้ ที่ผ่านมามาตลาดของเรามีการเติบโตทั่วโลกนะครับ โดยเฉพาะ ย่อยก มาเก๊า รัสเซีย และอิตาลี นี่อยู่ในขั้นที่จัดว่าขายดีทีเดียวเลยแหละ”

ได้ฟังอย่างนี้แล้วก็พอจะเห็นภาพ ยิ่งตัวคุณ Holtzman เองก็มีความเข้าใจตลาดดีอยู่แล้วหลังจากคร่ำหวอดอยู่ในวงการขายนาฬิกาอยู่ร่วม 25 ปี ย่อมต้องได้สัมผัสกับทั้งความต้องการของผู้ซื้อและอุปสรรคที่ผู้ผลิตต้องประสบมาเป็นอย่างดี โดย Maitres du Temps เองก็มีลิมิตที่จะใส่ใจเรื่องการควบคุมคุณภาพอย่างเต็มที่ด้วย

“ถ้าจะมาเป็นนาฬิกาสักเรือนได้ เราต้องใช้เวลาในการพัฒนา 3-4 ปีนะครับ กระบวนการตรงนั้นมันยาวนานมาก ทุกอย่างต้องเป๊ะ คือเมื่อเราคิดอะไรขึ้นมาแล้ว



โรเตอร์และโรลเลอร์บาร์ออกวันและเดือนทางปลายด้านล่างและบนของตัวเรือนของเครื่องขี้นลานอัตโนมัติ Calibre SHC01 มองเห็นได้จากช่องกระจกแซฟไฟร์คริสตัลบนฝาหลัง

มันก็ต้องมีขั้นตอนที่เราลงมือต่อ และในแต่ละขั้นตอนนั้นก็จะมีมุมมองของมัน แบรนด์เล็ก ๆ อย่างเราจะมาทำอะไรตลาดไม่ได้เด็ดขาด เราจึงต้องดูแลให้เรียบร้อยตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพการผลิต จะมาซื้อตัวมุกง่ายอะไรเพียงเพื่อส่งของลงตลาดไป ไม่ได้ทั้งนั้นครับ” คุณ Holtzman ให้ความมั่นใจก่อนย้ำอีกครั้งว่า “จะบอกว่าการทำให้เสร็จกับทำให้ดีเลิศมันอาจใช้เวลามากน้อยต่างกัน 18 เดือนเลยก็ได้ครับ เราจึงเลือกใช้เวลากับการทำต้นแบบ ทดสอบต้นแบบ และแก้ปัญหาที่พบกับต้นแบบ ของอย่างนี้ต้องใช้เวลาและความอดทน และนี่แหละครับคือความเทพของเรา”

ผมแอบถามมาฝากท่านผู้อ่านแล้วครับว่าที่เห็นไม่มีเปิดตัวอะไรให้ฮือฮากันในช่วงที่ผ่านมาคือรุ่นทำ Chapter Three อยู่ใช่หรือไม่จนได้คำตอบว่า “ที่ผ่านมาเราก็น่าจะอยู่อยู่กับ 2-3 โปรเจกต์นะครับ ร่วมงานกับช่างนาฬิกาต่าง ๆ และผลิตชิ้นส่วนสำหรับการใช้งานในนาฬิกาทั้งรุ่นที่ผลิตอยู่แล้วและรุ่นใหม่ ๆ ด้วย”

สรุปก็คือว่าปีหน้าที่เราจะได้เห็น Chapter ใหม่กันค่อนข้างจะแน่นอนแล้วละครับ โดยฝีมือระดับเทพซึ่งไม่ใช่ใครที่โตนแต่เป็น Kari Voutilainen และ Andreas Strehler นั่นเอง แต่ฟังชื่อก็เห็นคุณภาพคับแก้วแล้วใช่ไหมครับ นำเสียดายที่เราไม่สามารถตีพิมพ์รายละเอียดของ Chapter Three ได้มากกว่านี้ แต่ขอแพลม ๆ อีกนิดเท่าที่พูดได้ว่า ขนาดตัวเรือนจะอยู่ในช่วงที่ทุกคนใส่ได้ไม่มีใครบ่นว่าใหญ่ไปหรือเล็กไป หน้าปัดจะมีลูกเล่นน่าสนใจ และถ้าคุณชอบดีไซน์นาฬิกาแนว Voutilainen อยู่แล้ว ก็ขอให้กำเงินรอได้เลยครับ